

ハッピープールねんらくちょう 媒体資料



<http://www.happy-pool.jp>

ハッピープールねんらくちょう



— お問い合わせ先 —

株式会社エクспラウド

〒153-0062 東京都目黒区三田2-1-9 MTビル3F
Tel03-6303-0448 Fax03-6303-0494 E-mail: info@x-proud.com

Corporate URL

<http://www.x-proud.com>

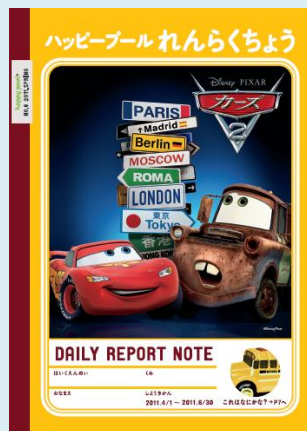
■ハッピープールれんらくちょうとは？

「ハッピープールれんらくちょう」とは、保育園と保護者の間で毎日交わされる『連絡ノート』です。
ハッピープールでは、このれんらくちょうを3カ月に一度、保育園へ無料配布しております。

2011年春号よりハッピープールれんらくちょうをリニューアルいたしました。

従来のヨコ型からタテ型（A5正寸）、全ページカラーへ。雑誌のような広告展開と編集記事を増やし、
保育園世代のママと保育士に効果的に訴求いたします。

新表紙イメージ



※表4ご出稿で表紙クリエイティブへのご出稿も承ります。

- 年4回／1号あたり3カ月間利用
- 3カ月間ほぼ毎日閲覧
- 読者は20代後半～30代中盤の若いママ
- 20代を中心とする保育士も閲覧

新通信欄イメージ



カレンダー対向イメージ

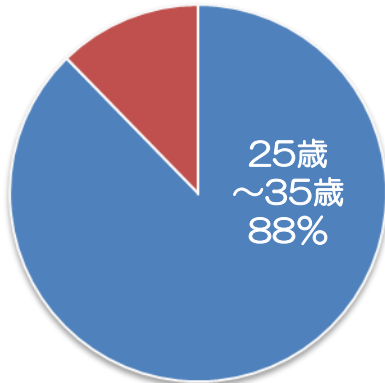


- 毎日使う通信欄での広告展開は効果大。
- 1号3カ月あたり75日＝朝晩150回の広告接触

【ご出稿メリット】

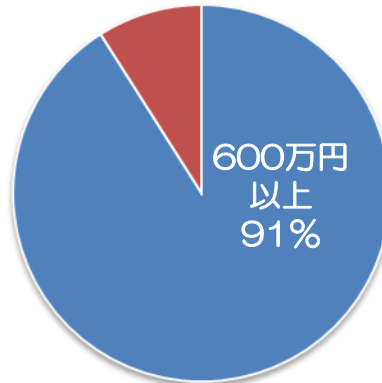
- 子どものライフスタイルをサポートしてくれる企業として認知UP
 - 毎日閲覧することでの刷り込み効果
 - 流行創造世代と言われる若いママたちの口コミ効果
 - 子どもを媒介にした商品の認知伝播
- ……etc.

【読者年齢】



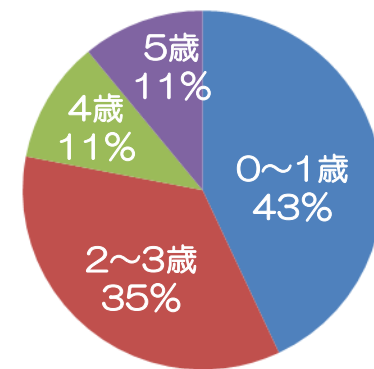
20代～30代の流行に敏感な女性
『約88%』

【世帯年収】



家計に余裕のある共働き世帯
『約91%』

【園児年齢】



配布園児数／約20316人
配布先保育士数／約1500人

購買意欲の高いママ

「共働き」「時間はない」でも「家計に余裕がある」

⇒情報への欲求が高いが、信頼ある情報をもとに購買行動をおこす。

ママの生活導線での配布

「子供のお迎え時」に保育士から手渡し配布

⇒保育士から受け取る＝「信頼ある情報」「信頼できる商品」

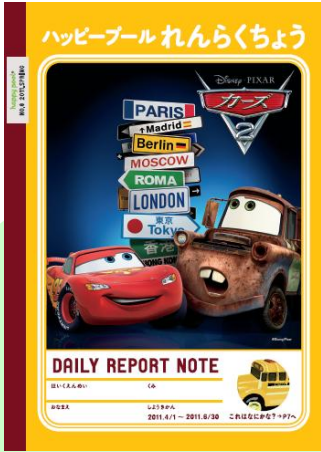
話題喚起・口コミ効果

「ママ友コミュニティ」で話題を喚起しやすい

「この間のサンプル使った？」あれすごくよかったよ！もう買っちゃった」
⇒信頼できる「ママ友」からの感想が、**購買意欲を喚起**

■happy pool.jpとれんらくちょうの相乗効果

保育園検索Webサイト「happy pool」と「ハッピープールれんらくちょう」、「ハッピープールマガジン」、「保育園サンプリング」でのクロスメディア展開もご検討ください。



「ハッピープールれんらくちょう」



「保育園サンプリング」



「happy pool」



「ハッピープールマガジン」

■happy pool.jp
 月間UU数/70,000UU 月間PV数/1,000,000PV
 ※UU数、PV数とも保証値ではありません。

■料金は担当までお問い合わせください。

● れんらくちょう広告料金一覧

スペース	媒体価格 / 表示は税抜きです。
表4	¥650,000-
表2	¥600,000-
表3	¥500,000-
カレンダー対向	¥450,000-
通信欄	¥600,000-
4C1P	¥400,000-

● 発行仕様

サイズ /	A5正寸タテ (W148×H210)
部数 /	50,000部 (2011年秋号配布数)
ページ数 /	64P
配布エリア /	首都圏の保育園中心

※タイアップ制作・広告制作 / ¥200,000-
※ハガキ綴じ込み = ¥200,000-

● 発行スケジュール・入稿スケジュール

号	使用開始日	タイアップ 入稿締切日	純広告色校あり 入稿締切日	純広告色校なし 入稿締切日	校了日	配布開始日
春号	4月1日	2月22日	2月29日	3月7日	3月8日	3月19日
夏号	7月1日	5月30日	6月6日	6月13日	6月14日	6月24日
秋号	10月1日	8月26日	8月26日	9月8日	9月9日	9月22日
冬号	1月1日	11月28日	12月5日	12月12日	12月13日	12月23日